

DOS MUNDOS QUE COLISIONAN

Häagen-Dazs lanza su plataforma más innovadora: DUO



La marca de helados premium Häagen-Dazs está revolucionando la categoría de helado lanzando una nueva gama de tarrinas que contiene 2 helados diferentes en su interior y una mezcla de distintas texturas. Dentro de esta plataforma existen 3 sabores diferentes: **Belgian Chocolate & Vanilla Crunch**, **Dark Chocolate & Salted Caramel Crunch** y **Belgian Chocolate & Strawberry Crunch**. Disponible desde marzo en tiendas, esta innovación tan única está pensada para impulsar el valor de la categoría de helados, respondiendo a las necesidades de los consumidores, que se encuentran ansiosos por nuevas y emocionantes experiencias de consumo.

Este helado híbrido junta dos sabores que contrastan, a la vez que se complementan, para crear una tarrina sofisticada. Esta plataforma responde directamente a la demanda de innovación por parte de los consumidores de helado (el 53%¹ de los compradores de helado premium necesitan innovación). Según los estudios realizados, el 62%² de los consumidores afirman que lo comprarán.

Junto con este innovador concepto, Häagen-Dazs ha diseñado un packaging especial para un mayor impacto en el lineal, con un precio en línea con el actual de la marca en tarrinas.

¹ pplinsight CLT France December 2019

² pplinsight CLT France December 2019



Sobre General Mills

Fundada en 1866, General Mills es una de las compañías que lidera el mercado global de alimentación, haciendo alimentos que el mundo ama.

General Mills Iberia comercializa y distribuye una serie marcas en España conocidas y amadas por todos – incluyendo Häagen-Dazs, Old El Paso, Nature Valley, Gigante Verde, Betty Crocker y Fibre One.